 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 1 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

## 1. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.1 COMPRENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DE SU CONTEXTO

La Federación Nacional de Cacaoteros realizó la construcción en conjunto con la Presidencia Ejecutiva, las Gerencias, Coordinadores y Líderes de Área, compartido y validado con los colaboradores de la Federación, donde se determinó las cuestiones externas e internas que son pertinentes para su propósito y su dirección estratégica, y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos del sistema de gestión de la calidad.

CUESTIONES		
	Internas	Externas
<b>Positivos</b>	Son los puntos fuertes de FEDECACAO que permiten saber qué se tiene para poder seguir adelante	Son las ventajas que ofrece el entorno de FEDECACAO, las cuales si se aprovechan permiten crecer y resolver problemas internos
<b>Negativos</b>	Son los puntos débiles de FEDECACAO, los cuales si no se resuelven pueden afectar la organización	Son aspectos externos que pueden afectar el desarrollo normal de FEDECACAO.



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002

VIGENTE

DESDE

18/09/2020

**CUESTIONES EXTERNAS**

No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
	<b>POLÍTICO, LEGAL Y REGLAMENTARIO</b>					
1	Apoyo del <i>Gobierno Nacional</i> , inclusión del cacao como alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos y como proyecto productivo en el contexto del postconflicto.	X		Se convierte en una oportunidad para el fomento del cultivo de cacao.	X	X
2	Reconocimiento institucional de Fedecacao en el sector agrícola por entes como MADR, Cooperación internacional y otras entidades, como representante de los cacaocultores y administrador de los fondos parafiscales.	X		Ser la primera opción para las entidades interesadas en desarrollo del subsector para la ejecución de proyectos productivos.  Inversión en el sector por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y cooperación internacional a través de la financiación de proyectos de fomento cacaotero.	X	X
3	Vigencia de algunos proyectos menor o igual a un año, debido a condiciones presupuestales de las organizaciones convocantes		X	No permite medir el impacto real de las acciones desarrolladas en beneficio de la cacaocultura colombiana.	X	X
4	Debilidad en los procesos y políticas que permitan democratizar la propiedad rural		X	Dificultad para ampliar la cobertura de servicios de atención a los cacaocultores que no presentan tenencia de tierras a través del desarrollo de proyectos productivos, apoyo en la gestión de créditos y certificaciones		X
5	Cambios en la normatividad laboral, fiscal, tributario de responsabilidad civil.		X	Puede generar costos, gastos o inversiones no previstas y cambios en las políticas internas, metodologías y Sistemas de Gestión.	X	X
6	Ley 101 del 93 y decreto 1071 de 32015 que reglamenta la creación del fondo de estabilización de precios del cacao como mecanismo para fomentar las exportaciones de cacao.	X		Genera reconocimiento a nivel gremial como el máximo órgano del subsector en Colombia.		X
7	El reducido número de miembros de junta directiva de Fepcacao que incrementa el riesgo de no realizar las comisiones programadas por falta de quorum y en el caso de que se realicen se tomen decisiones que no sean adecuadas para las necesidades del sector.		X	Genera un riesgo para llevar a cabo las reuniones del Comité Directivo lo cual puede afectar el funcionamiento del Fepcacao.		X
8	Actuales procesos de demanda y sanciones por Entidades Reguladoras y demandas laborales de trabajadores retirados.		X	Afecta la imagen de la Federación Afecta económicamente a la organización y no permite atención de algunas necesidades.		X



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN	5
CÓDIGO	DE-DR-002
VIGENTE DESDE	18/09/2020

CUESTIONES EXTERNAS						
No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
9	Representación de Fedecacao en la SAC	X		Participación activa en la construcción de normatividad para el sector agrícola y el subsector cacaotero. Proteger los intereses del cacaocultor	X	
<b>ANALISIS COMPETITIVO</b>						
10	Reconocimiento de la Federación por su buena labor de apoyo y respaldo al agricultor a través del desarrollo de programas de investigación y desarrollo que fortalecen la cadena productiva del cacao.	X		Es una ventaja competitiva para obtener mayor acceso a recursos. Aumento de la confianza del productor hacia la institución. Permanencia y sostenibilidad institucional en el tiempo	X	
11	Desarrollo de tecnologías que permiten tener altas producciones con óptima calidad	X		Permite el cumplimiento de la misión de Fedecacao y el crecimiento de quienes reciben nuestro servicios		
12	Incremento de la demanda mundial para el cacao colombiano.	X		Genera oportunidades de comercialización y exportación del grano.	X	
13	Reconocimiento de la ICCO al cacao colombiano como fino de sabor y aroma.	X			X	
14	La producción de cacao tiene garantizada la compra a nivel interno.	X		Al promover el aumento de la producción nacional y áreas sembradas para atender las necesidades del mercado interno y externo, se generan oportunidades de visibilidad, cumplimiento de la misión y obtención de recursos.	X	
15	Concentración de la industria nacional de procesamiento en pocas compañías		X	Reduce las oportunidades de comercialización a nivel nacional por parte de la Federación afectando también los precios de la oferta y la demanda.		X
16	Incertidumbre de mercados exteriores (Volatilidad precios y tasa de cambio, expectativas y previsiones del comportamiento de la demanda)		X	Afecta la planeación de compra y venta de cacao así como los ingresos esperados.		X
17	Competencia en la comercialización del producto.		X	Puede reducir las oportunidades de negocio de la Federación en el mercado internacional.	X	X
18	Crecimiento de la tendencia de los consumidores a comprar cacaos especiales y certificados.	X		Puede aumentar las oportunidades de negocio de la Federación en el mercado internacional		



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002


VIGENTE

DESDE

18/09/2020

**CUESTIONES EXTERNAS**

No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
	<b>SOCIAL, ECONÓMICO, GEOGRÁFICO y AMBIENTAL</b>					
19	La producción de cacao en Colombia se caracteriza por ser en más de un 90% de Economía familiar campesina, en donde predomina un área cultivada no mayor a 5 hectáreas.	X		Permite el desarrollo del objeto social de la Federación	X	
20	Cambio generacional con menor cultura para permanecer en el campo lo que disminuye la mano de obra para trabajar a largo plazo.		X	Dificulta la continuidad y sostenibilidad del saber y por ende la aplicación de la transferencia de tecnológica		X
21	El cultivo de cacao en Colombia obedece a un sistema agroforestal amigable con el medio ambiente	X		Permite acceder más fácilmente a mercados especiales (pagos por servicios ambientales, certificaciones ambientales, mercados verdes, entre otros)  Permite la articulación con entidades del sector aunando esfuerzos para mejorar el nivel de vida del productor a través de iniciativas sociales y medioambientales.	X	
22	Falta de adopción por parte del productor en algunas zonas del país en cuanto a control fitosanitario, actividades culturales, así como deficiencias en poda y fertilización e implementación la infraestructura adecuada para el beneficio del grano		X	Afecta la producción, productividad y calidad del grano afectando al mismo tiempo el objeto de la Federación en beneficio del cacaocultor.		X
23	Incremento de los cultivos ilícitos y presencia de conflicto armado		X	Dificultad en brindar la asistencia técnica adecuada en algunas regiones por situaciones de orden público.		X
24	Condiciones climáticas desfavorables como inundaciones y sequías (La Niña, El Niño)		X	Obstaculiza el desarrollo normal de las labores en campo. Afecta la producción y productividad de las plantaciones de cacao		X
25	Deficiencia en la implementación y sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural, en cooperativas y asociaciones de productores de cacao		X	Dificulta el desarrollo de actividades para llevar a cabo la ejecución de algunos proyectos, además de obstaculizar el acceso al mercado de los pequeños productores.		X
26	Infraestructura deficitaria para la entrega y distribución del producto final (Carreteras en mal estado, Transporte y Acopio)		X	Dificulta el desarrollo de actividades para llevar a cabo la ejecución de algunos proyectos.		X

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 5 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

CUESTIONES EXTERNAS						
No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
27	Brindar los servicios de la organización de una manera digital que permita llegar a todos los lugares del país	X		Cubrir una mayor cobertura en los servicios que brinda la organización, permitiendo la participación de mayor población cacaotera	X	X
28	Disparidad en las fuentes de información estadística del subsector		X	Dificultad para la formulación de proyectos en algunas zonas cacaoteras del país, por no contar con suficiente información.		X

CUESTIONES INTERNAS						
No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
1.	<b>PRESUPUESTO</b> Planeación y programación de presupuestos Capacidad y oportunidad en la respuesta para el control presupuestal	X		Sirve como herramienta para toma de decisiones.	X	X
2	Automatización para el seguimiento y control presupuestal con herramientas (Software)	X		Minimización en los tiempos de respuesta Mejora la calidad de la información Permite generar alertas tempranas	X	X
3	No se cuenta con la información de la ejecución presupuestal en tiempo real.		X	Se corre el riesgo de una sobre ejecución presupuestal. Puede generar retrasos en la capacidad de respuesta para el control presupuestal	X	X
4	Digitalización de las cuentas por pagar de forma oportuna	X		Satisfacción de clientes internos y proveedores.	X	



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002

VIGENTE

DESDE

18/09/2020

**CUESTIONES INTERNAS**

No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
5	<b>CONTABILIDAD</b> La información contable se encuentra sistematizada lo que permite el cumplimiento en la entrega de información a la Gerencia Administrativa y Financiera. Actualización permanente para el cumplimiento de las disposiciones de los entes de control.	X		Se cuenta con la información necesaria para la toma de decisiones y para el cumplimiento de requisitos legales y a entes de control	X	X
6	Fortalecimiento en el alcance de la herramienta de apoyo (software) facilitando proveer de información contable- financiera para la toma de decisiones.	X		Disminución de la carga operativa para el proceso contable Aumento del proceso de verificación y mejora en los tiempos de análisis de la información.	X	
7	Recursos limitados para actualización y capacitación.		X	Dificulta el cumplimiento de los requisitos legales y normativos especialmente en las reformas tributarias.		X
8	Menor disponibilidad del recurso humano para el desarrollo de las actividades versus mayor cantidad de requisitos legales y normativos vigentes a cumplir.		X	Aumento de carga laboral Probabilidad de retrasos en la entrega de la información Aumento de la probabilidad de errores humanos		X
9	Capacidad limitada de almacenamiento de documentos del área de contabilidad.		X	Dificulta la consulta de la información del proceso.		X
10	<b>TESORERIA</b> Implementación de herramientas para pagos electrónicos	X		Desmule la carga operativa Optimiza los tiempos de pago para los proveedores Facilita la consulta de las operaciones y control de las mismas.	X	X
11	Se tienen establecidos sistemas de control y seguridad para el manejo de los recursos financieros.	X		Desmule la probabilidad de fuga de recursos financieros.	X	X
12	Convenios con las instituciones financieras para la identificación de los depósitos en efectivo	X		Obtención oportuna de la información		X
13	<b>ÁREA TECNICA</b> Dirección estratégica enfocada al cumplimiento de proyectos y actividades	X		Uso de recursos económicos y humanos en la formulación y ejecución de los diferentes proyectos y actividades	X	



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002

VIGENTE

DESDE 18/09/2020

CUESTIONES INTERNAS						
No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
14	Capacidad de reacción frente al cumplimiento de compromisos de corto plazo.	X		Cumplimiento oportuno a las obligaciones adquiridas		X
15	Amplia cobertura nacional, apoyo y acompañamiento continuo a las diferentes regiones cacaocultoras	X		Permite fortalecer el desarrollo de los diferentes proyectos así como ganar mayor confianza por parte de los productores de cacao	X	
16	Oferta y disponibilidad de materiales genéticos de alta calidad, rendimiento y productividad	X		Afecta positivamente el aumento de la producción y productividad, así como la calidad del grano que en ultimas conducen a mejorar el nivel de vida de los productores	X	
17	Desarrollo de convenios con Universidades del exterior para desarrollo de investigación	X		Permite visibilizar la labor hecha por la institución.	X	
18	Personal técnico insuficiente para atender los requerimientos de todos los cacaocultores a nivel nacional.		X	Limita la cobertura requerida, al no poder llegar con los diferentes programas y proyectos a todas las regiones productoras de cacao del país.		X
19	<b>COMERCIALIZACION</b> Vínculos comerciales para el incremento de las cantidades comercializadas a nivel nacional e internacional.	X		Obtención de recursos por Comercializacion y aporte al cumplimiento de la misión de Fedecacao.	X	X
20	Control de inventarios, inspección y control de calidad en la recepción y empaque especializado y supervisado.	X		Genera reconocimiento de la calidad y condiciones del producto comercializado por parte de Fedecacao.	X	X
21	Posicionamiento de la marca cacao – Federación Nacional de Cacaoteros.	X				
22	Infraestructura y equipos adecuados para el manejo del producto.	X		Amplia la cobertura de atención a los cacaocultores, facilita el proceso de compra para la Comercializacion y exportación del grano. Los equipos aportan a la estandarización de la calidad del producto.	X	X
23	Pólizas de seguros sobre el cacao almacenado en bodega, recursos para la compra disponible en las unidades técnicas y transporte.	X		Asegura los recursos invertidos por la Federación para el proceso de Comercializacion.		X



CUESTIONES INTERNAS						
No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
24	Falta de capital de trabajo		X	Dificulta el crecimiento de la oferta de cacao nacional y exportable de la Federación.	X	X
25	Seguridad física en los puntos de compra	X		Minimiza los riesgos de afectaciones económicas para la organización.		X
	<b>PLANEACION</b>					
26	Mayor articulación de la planeación de la federación liderado por la alta gerencia con el proceso de planeación.	X		Permite tener un control y presentar resultados generales sobre todas las actividades que se ejecutan de acuerdo al objetivo planteado para cada vigencia.	X	
27	La herramienta para consolidar la información de la ejecución de las metas Técnicas, SITCAO, requiere actualización o modificación con el fin de responder al objetivo para el cual fue creada.		X	Dificulta el proceso de consolidación de la información para la presentación oportuna de la misma.	X	X
28	<b>COMUNICACIONES</b> El diálogo fluido con la Presidencia Ejecutiva, como principal área proveedora de información.	X		Mejora la capacidad de respuesta ante los requerimientos Facilita la retroalimentación con las partes interesadas Permite que las diferentes partes interesadas le den la importancia y relevancia a la información generada.	X	X
29	Gestión de las relaciones gracias al reconocimiento y experiencia del equipo de trabajo.	X		Facilita la difusión y la gestión para el desarrollo de actividades relacionadas con la presencia en medios, planeación, logística y participación en eventos, entre otros.	X	X
30	Redes sociales donde Fedecacao tiene presencia y cuenta con seguidores	X		Aumenta el alcance, visibilización y comunicación de la Federación con las partes interesadas.	X	X





**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002

VIGENTE

DESDE

18/09/2020

**CUESTIONES INTERNAS**

No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
31	Canal de comunicación interno donde los empleados de la Federación, sin importar el lugar donde se encuentren puedan saber el que hacer de la Federación y otro tipo de información que puede resultar útil.	X		Facilita el proceso de comunicación interno generando información precisa y oportuna en tiempo real. Sirve de insumo para crear los contenidos de los medios de comunicación de la Federación.		X
32	Emisión del periódico lo que permite prestar servicios informativos y publicitarios a otras entidades públicas y privadas pertenecientes al gremio.	X		Permite ampliar la cobertura de comunicación relacionada con la Federación y el sub sector en regiones donde no se tiene fácil acceso a la información.  Evidencia la gestión realizada por la Federación a través del contenido del periódico	X	X
33	Contamos con una imagen establecida (María del Campo) reconocida a nivel nacional e internacional la cual estamos posicionando a través de los diferentes eventos.	X		Fortalece el reconocimiento de la Federación.	X	X
34	En ocasiones Fedecacao no es considerada una fuente oficial para los medios de comunicación, esto hace que la información difundida por otras fuentes no sea la correcta y se contradigan nuestros criterios.		X	Puede generar inconsistencias en la información compartida y/o publicada por las partes interesadas, dificultando la credibilidad de la Federación como fuente oficial.	X	X
35	<b>RECURSOS HUMANOS</b> La mayoría de profesionales de la Federación cuentan con una amplia experiencia en el sector	X		Facilita el alcance de los objetivos y cumplimiento de la misión de la Federación	X	X
36	Convenios con entidades (ARL, CCF, particulares) para promover planes de capacitación, bienestar y beneficios a cero costos.	X		Disminuye la utilización de recursos financieros destinados al bienestar laboral y cumplimiento de requisitos legales.	X	X
37	La organización promueve el crecimiento profesional del personal a través de re- asignación y promoción de cargos.	X		Genera mayor estabilidad laboral, compromiso y sentido de pertenencia de los trabajadores.	X	X
38	El conocimiento del equipo del proceso de RRHH.	X		Facilita el desarrollo del proceso en beneficio de la organización Minimiza riesgo de incumplimiento de los requisitos legales.		X
39	Falta de cumplimiento, aplicación e interiorización de instrucciones administrativas expuestas en las capacitaciones por algunas Unidades Técnicas		X	Dificulta el cumplimiento de las actividades de los procesos y genera re-procesos. Aumenta el riesgo de incumplimiento de los requisitos del cliente interno y externo	X	X



CUESTIONES INTERNAS						
No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
40	Los recursos presupuestales para la administración del personal (Ej.: exámenes médicos, EPP) y que son de obligatoriedad legal.	X		Disminuye la probabilidad de sanciones o multas derivadas del incumpliendo de los requisitos. Mejora el mantenimiento de los SG-SST y SGC	X	X
41	Pérdida del Knox Hoy y alteraciones en la operación por retiro del personal.		X	Alteraciones y re-procesos en el desarrollo de la operación de la organización.	X	X
42	<b>COMPRAS</b> Capacidad de negociación por sistema de pago de contado.	X		Facilita el establecimiento de mejores condiciones comerciales durante el proceso de negociación.		X
43	Falta del capital humano para respaldar todas las actividades relacionadas con el proceso.		X	Afecta el desempeño del proceso de compras		X
44	Tiempos cortos para la ejecución de compras por la dinámica de la Federación y la ejecución de proyectos.		X	Aumenta el riesgo de incumplimiento de las actividades a cargo del líder del proceso. Puede generar la no identificación y/o selección del proveedor más idóneo.		X
45	<b>SISTEMAS</b> Plan de renovación tecnológica garantizando que los equipos de cómputo se encuentren en condiciones óptimas de trabajo.	X		Actualización tecnológica y eficiencia de las labores realizadas con dichas herramientas.	X	X
46	Modernización de la plataforma tecnológica-Red de Datos.	X		Mejora la seguridad de la información. Facilita la disponibilidad e integridad de la información	X	X
47	Antivirus Corporativo, con el fin de evitar daño en hardware, pérdida de información o Hackers Informáticos.	X		Blinda a la organización ante las amenazas internas o externas de un posible malware.		X
48	Copias de seguridad automática para la información de la empresa.	X		Garantiza la preservación y ágil restauración de la información de la Federación.		X



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002

VIGENTE

DESDE

18/09/2020

**CUESTIONES INTERNAS**

No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
49	Disponibilidad y cobertura en soporte para redes, Hardware, Software de oficina y aplicativo.	X		Asegurar la disponibilidad y continuidad de la operatividad.	X	X
50	Control de la información a través de Bases de Datos.	X		Facilita la consulta de la información y permite el cumplimiento legal aplicable.	X	X
51	Ausencia de un sistema para protección de equipos ante los altibajos eléctricos.		X	Disponibilidad de los equipos por fallas eléctricas o daños en los equipos por sobre voltajes	X	X
52	<b>GESTION JURIDICA</b> El registró de las marcas: María del Campo, Fedecacao, Concurso de Chocolateros artesanales, entre otros.	X		Genera visibilización, reconocimiento y confianza hacías las partes interesadas.		
53	Protección de la propiedad intelectual de la Federación.	X		Genera reconocimiento y mejora del good Will de la compañía Minimiza el riesgo del uso inadecuado de la propiedad intelectual de Fedecacao.		X
54	Protección legal de los procesos contractuales.	X		Minimiza el riesgo de incumplimientos que puedan generar afectaciones económicas.		X
55	Falencias en la alineación entre los procesos y el área jurídica.		X	Puede generar incumplimientos normativos y legales.		X
56	<b>ARCHIVO</b> El volumen de documentos producidos es mayor a la capacidad de almacenamiento.		X	Dificulta la conservación y preservación de la información producida. Dificulta el proceso de búsqueda para consulta de la información.	X	X
57	Aumento de la conciencia en el manejo documental por parte del personal de la Federación.	X		Se disminuye el riesgo de pérdida de información. Minimiza los re- procesos previos al almacenamiento de la documentación en el archivo de gestión		X
58	Trazabilidad en la información digitalizada antes del 2016		X	Dificulta la consulta de la información digitalizada antes del 2016 para dar respuesta a los requerimientos presentados.		X



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CUESTIONES INTERNAS**

No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
59	Mecanismo para rastreo y clasificación de la información digital (Software).		X	Hace más dispendioso el proceso de administración, consulta y control de los documentos	X	X
60	Tablas de Retención desactualizadas.		X	Dificulta el proceso de organización, consulta y disposición final de la documentación	X	X
61	<b>CONTROL INTERNO</b> Control preventivo de los procesos de la Federación.	X		Minimiza el riesgo de incumplimientos de tipo legal, financiero, contable, procedimental, entre otros.	X	X
62	Competencia del personal del área	X		Ayuda al desarrollo de herramientas de control, mejora en el análisis de la información, oportunidad en la entrega de informes y tareas, entre otros.	X	X
63	Cultura de autocontrol de los procesos por parte del personal de la federación.		X	Aumenta el riesgo de incumplimiento de tipo legal, financiero, contable, procedimental, entre otros.	X	X
64	<b>ESTADISTICA Y RECAUDO</b> Capacidad de proporcionar información oportuna y veraz con el fin de analizar la situación actual del subsector a nivel nacional e internacional.	X		A nivel interno sirve como herramienta en la toma de decisiones y para la presentación de la información analizada a los entes de control. A nivel externo como referente de la información estadística del subsector.	X	X
65	Metodología para recopilar la información del recaudo de la contribución parafiscal con fines estadísticos.	X		La información que se presenta es de alta fiabilidad considerando la fuente de producción de la misma.	X	X
66	Proceso de recolección de información manual		X	El tiempo que el líder del proceso utiliza recopilando la información en lugar de optimizar el mismo para realizar análisis, controles y seguimiento.		X
67	No se cuenta con información histórica uniforme.		X	Dificulta la presentación de la información histórica solicitada.		X
68	Falta de herramientas tecnológicas para la captura de información adicional como áreas cultivadas, áreas cosechadas que permita desarrollar, analizar y entregar datos reales y confiables		X	Hace más dispendiosa la obtención de la información del subsector relacionada con áreas cultivadas y cosechadas.	X	X



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO

DE-DR-002


VIGENTE

DESDE

18/09/2020

**CUESTIONES INTERNAS**


No.	DESCRIPCIÓN	POSITIVO	NEGATIVO	COMO AFECTA EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACIÓN O LOS RESULTADOS DEL SGC	OPORT.	RIESGO
69	<b>FEPCACAO</b> Página web que permite una comunicación eficaz con público en general	X		Comunicación efectiva con los usuarios del proceso para dar a conocer la metodología y resultados de la aplicación de la misma.	X	
70	Correcto y dinámico manejo de información estadística del subsector para la toma de decisiones.	X		Ayuda a la toma de decisiones adecuada para el desarrollo de los procesos.	X	X
71	Eficacia en la transferencia de los recursos del pago de las compensaciones a los exportadores.	X		Permite el cumplimiento de los requisitos y compromisos establecidos en el convenio de estabilización con los exportadores.		X
72	Falta de mecanismo de comunicación interactiva y en tiempo real de las operaciones de exportación de la empresas		X	Fiabilidad de la información estadística y el incumplimiento del reglamento operativo del FEPCACAO.		X
73	No se encuentra definido un procedimiento correcto para el recaudo de las cesiones de difícil cobro.		X	Puede poner en riesgo el ejercicio, funcionamiento y estabilidad financiera del FEPCACAO	X	X
	<b>MEJORA</b>					
74	Mantener y mejorar el Sistema de Gestion de calidad	X		Permite la estandarización y unificación de los procesos Genera herramientas para la medición de la planeación estratégica, toma de decisiones y mejora continua de la organización Fortalece la imagen de la Federación	X	
75	Recursos limitados		X	Aumenta el riesgo de hallazgos de no conformidades		X
76	Equipo auditor de la organización	X		Ayuda y aportar en el cumplimiento de los objetivos trazados por proceso Seguimiento a las oportunidades de Mejora y No conformidades Disminuir la probabilidad de resultados no deseados	X	
77	Sistema de gestion de calidad robusto		X	Genera re procesos, cargas adicionales de trabajo y menor entendimiento de las personas interesadas del Sistema de Gestión de Calidad		X
78	Cobertura del sistema de gestion de calidad en toda l organización		X	Dificultad para tener cobertura de todo el personal a nivel nacional		X

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 14 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020


## 1.2 NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

**Parte Interesada:** Persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectada por una decisión o actividad.

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITO PERTINENTE	COMO SE CUMPLE EL REQUISITO PERTINENTE
Cacaocultores (Afiliados) y demás Agricultores	Representación Gremial (voz ante el gobierno nacional para la inversión en el sector )  Acompañamiento y servicios de extensión.	Mejorar las condiciones de vida y bienestar de la comunidad cacaotera.  Ampliar la cobertura de los servicios de extensión.	Inversión y administración de los recursos del FNC de acuerdo con los requisitos de ley.  Gestión de recursos	Cumplimiento de los programas y proyectos de Investigación, Transferencia y Apoyo a la Comercialización a través del Plan de Inversiones y Gastos.  Cumplimiento de los acuerdos establecidos para la ejecución de proyectos
Junta Directiva y Representación Gremial (Comités Departamentales y Municipales)	Sostenibilidad económica y financiera  Contar con la información de primera mano sobre el comportamiento del subsector.	Posicionamiento de Fedecacao dentro del sector agropecuario.	Cumplimiento de los estatutos y cumplimiento de requisitos contractuales y legales.	Reuniones para rendición de cuentas a la Junta Directiva de manera bimensual. Reuniones Congreso Nacional Cacaotero Ejecución de proyectos y administración del FNC y FEPCACAO
Inversionistas	Asesoría para el direccionamiento de la inversión en el negocio de cacao.	Confiabilidad en la inversión.	Solo aplica cuando se establezca relación contractual.	A través del cumplimiento de los requisitos contractuales.
Gobierno Nacional, Departamental y Municipal	Contar con un aliado para los planes de desarrollo relacionados con el cacao y para la administración del Fondo Nacional del cacao y Administración del Fondo de Estabilización de precios de Cacao	Impacto de la inversión y de los planes de desarrollo relacionados con cacao.	"Cumplimiento legal y técnico (efectividad de los impactos generados)	Adoptando los requisitos vinculantes cuando haya lugar.
Entidades de seguimiento y Control	Facilitar ejercicios de auditoria	Condiciones adecuadas para el desarrollo del ejercicio de auditoria.	Oportunidad en la entrega de a información.	Suministrando la información en los tiempos y términos establecidos.

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 15 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

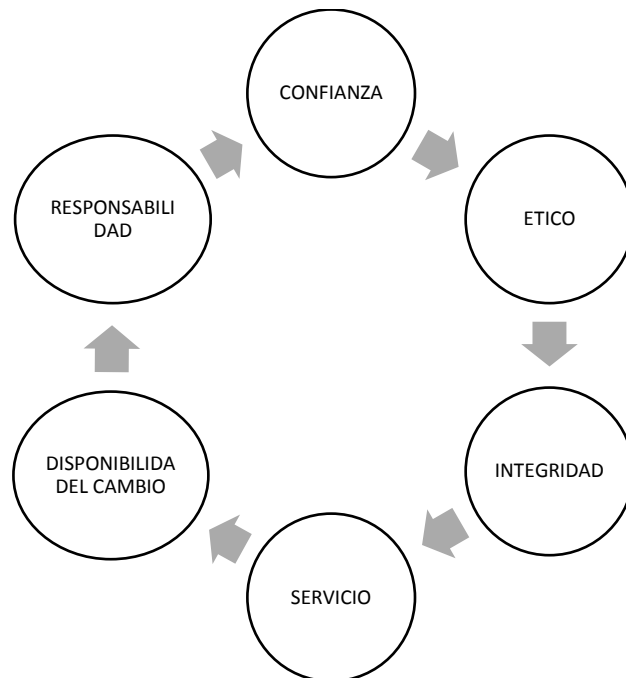
PARTES INTERESADAS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	REQUISITO PERTINENTE	COMO SE CUMPLE EL REQUISITO PERTINENTE
Mercado: Industria Procesadora, Exportadores, intermediarios.	Fomento del cultivo de cacao.	Contar con los volúmenes y características de materia prima necesarios para su funcionamiento.	Suministro documental cuando se requiera y cumplimiento de requisitos legales.	Suministrando paz y salvos de exportación, facturas únicas, actas de visitas de auditoria entre otros.
Sector educativo: Universidades y Estudiantes Entidades Aliadas: Convenios, ONGs, Cooperación	Suministro de la información y/o desarrollo de trabajos conjuntos.	Realizar actividades conjuntas de investigación y desarrollo.	Aunar esfuerzos para llevar a cabo el desarrollo de objetivos comunes. Firma de acuerdos	Cumpliendo los requisitos establecidos en los acuerdos.
Trabajadores	Remuneración y cumplimiento legal de acuerdo al régimen laboral.	Crecimiento profesional y estabilidad laboral.	Contrato Laboral	Cumpliendo lo establecido en el contrato laboral.
Proveedores de Bienes y servicios	Pagos oportunos	Mantener una relación comercial perdurable.	Órdenes de Compra y/o contratos Contrato de Prestación de servicio.	Mediante el envío y/o firma de las órdenes de compra o contratos.
	Volumen en compras de bienes y servicios			

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 16 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

## 2. PLANIFICACIÓN


### 2.1 VALORES Y PRINCIPIOS

**Valores Corporativos:** Estos son los valores fundamentales que orientan el comportamiento de los asociados y de los funcionarios que pertenecen a la institución:



- **Ético:** Trabajamos en cada uno de los procesos con transparencia e integridad logrando la confianza de los cacaocultores.
- **Confianza:** Nuestra compañía desarrolla sus procesos con total transparencia respetando de manera íntegra todos los aspectos legales y morales, basados en la responsabilidad y el respeto mutuo.
- **Integridad:** Somos una empresa que se presenta ante sí misma y ante los demás tal como es. No es más ni menos de lo que ya es. Y, encima, tiene claro que cada una de sus actuaciones debe estar regulada por la moral.
- **Disponibilidad del cambio:** Estamos dispuestos a adoptar cambios cuando sea necesario. como innovación, apertura, búsqueda de nuevos mercados y proyección.
- **Servicio:** Es responsabilidad de todas las áreas de nuestra compañía brindar una atención integral encaminada a lograr cumplir sus expectativas teniendo como prioridad la satisfacción de nuestros clientes tanto internos como externos.



 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 17 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

- **Responsabilidad:** Somos responsables en adquirir conciencia de las decisiones que se toman durante la gestión empresarial. Esta responsabilidad es tanto interna como externa: hacia los propios trabajadores y hacia los clientes y el entorno en general.

## 2.2 MISIÓN

Representar y proteger los intereses de los cacaoicultores Colombianos, contribuyendo con su desarrollo integral, ofreciendo servicios de extensión rural, investigación y la comercialización del producto a nivel nacional e internacional, contribuyendo con la protección del Medio Ambiente

## 2.3 VISIÓN

Mantener a FEDECACAO para el año 2030 como una de las organizaciones líderes en el sector agrícola

### **Aumentando:**

La presencia en las diferentes zonas del país y el número de agricultores agremiados, preservando el liderazgo.

### **Contribuyendo con:**


El desarrollo de una cacaoicultura competitiva a través de la innovación, transferencia de tecnología y la renovación de los cultivos.

### **Fomentando:**

Una mayor sostenibilidad del Gremio en el tiempo, buscando tener presencia en los principales escenarios del sector agrícola y desarrollando mercados promisorios.

### **Apostando al**

Crecimiento de la Federación Nacional de Cacaoteros a través del aumento de la comercialización y exportaciones, consecución de proyectos rentables y la apertura de nuevas fronteras en la comercialización del producto.

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 18 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

## 2.4

### POLITICA DE CALIDAD

La **FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS** busca brindar productos y servicios que cumplan en un alto porcentaje con los requerimientos del cacaocultor colombiano mediante:

1. Un personal calificado, motivado con los nuevos retos que enfrenta la cacaocultura colombiana, y especialmente comprometido en brindar siempre el mejor servicio al cacaocultor.
2. El uso de herramientas tecnológicas que contribuyan al desarrollo productivo social del cacaocultor.
3. La comercialización, exportación y transformación del cacao con altos estándares de calidad.
4. Asesorando, trabajando y acompañando al cacaocultor buscando mejorar la calidad del cacao en grano.
5. Fortaleciendo lo aspectos sociales como el desarrollo de capacidades individuales, la inclusión generacional, el esquema organizacional, la equidad de género y demás. aspectos que apunten al mejoramiento de la calidad de vida del cacaocultor y generen herramientas de desarrollo local.

La organización como empresa líder del subsector cacaotero, está comprometida y orientada a prestar sus servicios y productos buscando la satisfacción de nuestros clientes, optimizando los recursos con un alto grado de responsabilidad social y la búsqueda de la protección del medio ambiente.


FEDECACAO se compromete con la implementación y mantenimiento del SGC con sus procesos y del SST de la empresa en la identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos, estableciendo controles necesarios, velando por el bienestar de sus trabajadores, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST).

## 2.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ver Documento anexo: **DESPLIEGUE DE OBJETIVOS DE CALIDAD Y PLANES DE ACCIÓN DE-DR-07**

## 3 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD Y SUS PROCESOS

3.1 Mapa de procesos *Ver mapa de Procesos DE-DR-08*


 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 19 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

### 3.2 Caracterización de procesos.

PROCESO	CODIFICACIÓN
Direccionamiento Estratégico	DE-PC-01
Mejora Continua	MC-PC-01
Control Interno	CI-PC-01
Formulación de Proyectos	FP-PC-01
Ejecución de Proyectos	EP-PC-01
Comercialización	CO-PC-01
Estadística y Gestión del recaudo	RE-PC-01
Gestión Administrativa	GA-PC-01
Gestión Financiera y Contable	GF-PC-01
Recursos Humanos	RH-PC-01
Comunicaciones	CM-PC-01

### 3.3 Matriz de requisitos ISO 9001 vs Procesos *Ver DE-DR-09*

Esta matriz define la relación de los procesos con respecto al cumplimiento e implementación de los requisitos de la norma ISO 9001 versión 2015.

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 20 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

## 4 LIDERAZGO

### 4.1 ENFOQUE AL CLIENTE

Los procesos donde se determinan, comprenden y cumplen los requisitos pertinentes del cliente y legales y reglamentarios aplicables son:

PROCESO	CLIENTE	PRODUCTO O SERVICIO	REQUISITOS DEL CLIENTE	DOCUMENTOS QUE EVIDENCIAN LOS REQUISITOS DEL CLIENTE	DOCUMENTOS SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DEL CLIENTE	MEDICION DE LA SATISFACCION DEL CLIENTE
Direccionamiento Estratégico Planeación FNC Estadística Gestión Financiera y Contable	Ministerio de agricultura y desarrollo rural.	Administración del Fondo Nacional del cacao	Administración de los recursos del Fondo Nacional del Cacao (oportuno y correcto recaudo, administración e inversión de la Cuota de Fomento Cacaotero). 1. Ley 67 de 1983 2. Decreto 1000 de 1984 3. Ley 101 de 1993 4. Ley 321 de 1996	1. Contrato de administración del FNC, ley 67 de 1983 y decreto 1000 de 1984.	1. Actas de comisión de fomento cacaotero. 2. Informes de ejecución Trimestral y Anual 3. Plan de Inversiones y Gastos 4. Informes de la contraloría general de la república.	1. Actas de comisión de fomento cacaotero. 2. Encuesta de satisfacción 3. Informes de la contraloría general de la república. 4. Informes de auditoria interna
Planeación FEP Pago de C y C		Administración del Fondo de Estabilización de precios de Cacao	1. Administración de los recursos del FEPCACAO 2. Cumplimiento de la legislación aplicable al FEPCACAO. 3. Ejecución de la metodología de estabilización y reglamento operativo 4. Garantizar la operación del Fondo de estabilización en el cumplimiento de los objetivos determinados 5. Entrega de los informes oportunamente  Ley 101 de 1993 Decreto 1071 de 2015	Contrato de administración de FEPCACAO No 20100055	1. Actas de Comité Directivo. 2. Reglamento Operativo y metodología de estabilización 3. Informe de gestión 4. Acuerdos presupuestales 5. Registros de aplicación de metodologías 6. Pagos de compensaciones y recaudo de cesiones	1. Actas de Comité Directivo 3. Encuesta de satisfacción 3. Informes de la contraloría general de la república. 4. Informes de auditoría interna



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

VERSIÓN

5

CÓDIGO


DE-DR-002




VIGENTE

DESDE

18/09/2020


PROCESO	CLIENTE	PRODUCTO O SERVICIO	REQUISITOS DEL CLIENTE	DOCUMENTOS QUE EVIDENCIAN LOS REQUISITOS DEL CLIENTE	DOCUMENTOS SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DEL CLIENTE	MEDICION DE LA SATISFACCION DEL CLIENTE
Todos los procesos	Cacaocultores	Representación Gremial	Representación gremial (Voz ante el gobierno nacional) Información sobre el comportamiento del subsector Acompañamiento en servicios de extensión y capacitación para el manejo del cultivo de cacao (Investigación, transferencia de tecnología y apoyo a la comercialización) Acompañamiento en eventos de promoción (regionales, nacionales, internacionales)	1. Estatutos de Fedecacao 2. Encuestas de satisfacción 3. Encuestas de satisfacción de eventos 4. Informes de ejecución programas y proyectos	1. Informes de Gestión 2. Plan de Inversiones y Gastos	1. Encuestas de satisfacción 2. Acta de reunión Consejo Nacional Cacaotero.
Formulación y Ejecución de Proyectos	Entes territoriales ONG, Cooperación internacional, Inversionistas, Centros de Formación e investigación	Formulación y Ejecución de Proyectos	Fomento de la cacaocultura a través de la Formulación y Ejecución de proyectos: Inicio (Estructuración y/o condiciones), Planificación, Ejecución, Monitoreo y seguimiento y cierre del contrato.	Contrato con la entidad contratante	1. Lista de chequeo 2. Plan Operativo 3. Informes de ejecución 4. Liquidación a satisfacción del proyecto en ejecución	1. Encuestas de satisfacción
Comercialización	Compradores de Cacao	Comercialización de Cacao en grano	Calidad del Grano Cantidad del grano para satisfacer la demanda Cumplimiento del contrato	Contrato con los compradores de cacao. Shopping instrucción (Especificaciones)	1. BL 2. Certificado de fumigación, Fitosanitario y Origen 3. VGM (Certificado de peso) 4. Factura Comercial 5. Packing Lista 6. Quality Certificación	1. Encuestas de satisfacción
Todos los procesos	Cliente Interno Fedecacao	Los requisitos del cliente interno de Fedecacao se encuentran descritos en la Caracterización de cada proceso (Actividades)				

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 22 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

	<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>
<b>FIRMA</b>			
<b>NOMBRE</b>	BRAYAN DAVID MARIÑO	ISMAEL PEÑA CASTELLANO	EDUARD BAQUERO LÓPEZ
<b>CARGO</b>	COORDINADOR DE PLANEACIÓN	GERENTE ADMINISTRATIVO	PRESIDENTE EJECUTIVO

#### CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	03-06-2016	Emisión del documento
2	06/02/2017	Actualización de las cuestiones internas y externas Se incluye la descripción del numeral 4. Liderazgo
3	29/08/2018	Actualización de las cuestiones internas y externas (positivas y negativas), cambio de la matriz incluyendo en el documento: Como afecta el propósito de la organización, identificando si genera oportunidades y/o riesgos.  Actualización de las necesidades y expectativas de las partes interesadas identificando los requisitos pertinentes de las mismas y como se da cumplimiento a dichos requisitos.  Actualización de los requisitos del cliente incluyendo los requisitos, documentos donde se evidencian y soportan los mismos.
4	27/03/2020	Se realiza actualización de las cuestiones internas y externas de la organización, así mismo la medición de los clientes.

 <b>FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS</b>	<b>MANUAL</b>		Página 23 de 23	
	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>		VERSIÓN	5
			CÓDIGO	DE-DR-002
			VIGENTE DESDE	18/09/2020

5	18/09/2020	Se realiza la actualización de la misión, visión y política de calidad de la organización
---	------------	---