

Análisis situacional proyecto 106: Construcción de estadísticas como herramienta para la sostenibilidad del subsector cacaotero y la actividad productiva.

1. Antecedentes

Las estadísticas del sector agropecuario a nivel nacional se remontan al año 1915 cuando se presenta una recopilación de estadísticas sobre producción y precios al productor correspondiente a 12 productos agrícolas y al inventario ganadero, teniendo un nuevo enfoque en 1952 como consecuencia de una misión técnica de Naciones Unidas, específicamente de la FAO que plantea una investigación agrícola mediante el sistema de muestreo, con la que se obtienen datos para los años 1954, 1955 y 1956. Esta estadística se llamó Primer Censo Nacional Agropecuario, por contar con la participación de varias entidades a nivel nacional e internacional¹.

En 1994, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el Departamento Nacional de Planeación (DPN) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), deciden crear un nuevo sistema de estadísticas agropecuarias sobre producción, áreas y rendimientos, basado en una encuesta de áreas por muestreo, y se le asigna al DANE la responsabilidad de su ejecución, con lo que se dio inicio al proyecto Sistema de Información del Sector Agropecuario y Pesquero de Colombia (SISAC), el cual debía recoger información correspondiente a producción, área y rendimiento de algunos productos agrícolas, inventario ganadero, producción de leche el día anterior a la entrevista y especies mayores y menores. En el Censo Agropecuario del año 2014, se incluye el Cacao como cultivo agroindustrial, que para el año 2013 tenía presencia sembrada en el área rural dispersa de 199.549 (ha); de estas 164.332 (ha) cosechadas y 87.632 (ha) de producción².

Para el año 2018 el país contaba con aproximadamente 38.000 familias productoras de cacao; 95% de ellas catalogadas como pequeños productores y en muchos casos ubicadas en zonas con un contexto socio-económico particular, tales como, Tumaco,

¹ Kalmanovitz, S., López E. y Romero C. A. La producción agropecuaria colombiana 1915-1950. Marzo 1999, Banco de la República. <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra116.pdf> (consultado el 7 de octubre de 2009).

² 3er Censo Nacional Agropecuario – DANE año 2014.

Arauca, Catatumbo, entre otros³; debido a este contexto, la promoción del cultivo de cacao comenzó a ser implementado como alternativa exitosa para la sustitución de cultivos de uso ilícito en diferentes partes del país mediante proyectos e iniciativas del Gobierno Nacional y de entidades de cooperación internacional.

Para el año 2021, la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural presentaron una caracterización de la Cadena Del Cacao, compuesta por datos suministrados por diferentes entidades del sector donde se relacionaron datos como número de familias cacaoteras en Colombia correspondiente a 63.341 (fuente: UPA – DANE) ubicadas en 422 municipios de 27 departamentos (fuente: EVA); Producción de 63.416 toneladas en un área sembrada de 188.000 ha (fuente: FNC/FEDECACAO año 2020); en promedio 3 hectáreas por productor (fuente: EVA- DANE); generación de 167.000 empleos directos e indirectos (fuente: MADR). De modo adicional, FEDECACAO, con recursos del Fondo Nacional del Cacao liberó en 2022 una Caracterización de productores de cacao durante el periodo comprendido entre 2017-2021, con base en una muestra de 34.123 productores de 424 municipios del país (FEDECACAO, 2022).

Tomando como base lo anteriormente mencionado, para el año 2022, como parte de las actividades de investigación de FEDECACAO y con recursos del Fondo Nacional del Cacao, se dio inicio al proyecto denominado: “*Construcción de Estadísticas como Herramienta para la Sostenibilidad del Subsector Cacaotero y la Actividad Productiva*”, considerando una proyección de 49.500 productores distribuidos en 26 de los 31 departamentos productores de cacao a nivel nacional, sin embargo, dadas las condiciones de recaudo de la cuota de fomento cacaotero para ese momento, se toma la decisión de iniciar la ejecución de dicho proyecto en los departamentos de Antioquia, Arauca, Huila, Santander y Tolima, representando el 73% de la producción nacional de cacao.

Para el año 2023 se inician las labores de captura de información estadística en el departamento de Nariño, con 8.500 UPAS distribuidas en la zona de cordillera del departamento y específicamente el municipio de San Andrés de Tumaco; actividad que generó que en el mes de Noviembre de 2023 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, por intermedio de la Agencia de

³ Cadena de Cacao, Indicadores e instrumentos, septiembre 2018, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Renovación del Territorio ART, firmaran carta de acuerdo con la Federación Nacional de Cacaoteros con el fin de complementar la captura de información en el departamento de Nariño con hasta 5.500 UPAS adicionales de acuerdo con las estimaciones emitidas por la Oficina Regional de FEDECACAO y los actores del subsector presentes en el departamento. El levantamiento de información estadística actualmente se encuentra en proceso con proyección de finalización en el mes de octubre de 2024.

De modo adicional, durante 2023, en el departamento del Guaviare, mediante firma de acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente del departamento del Guaviare y la Asociación de Productores Comercializadoras y Transformadores de Cacao del Guaviare y Sur del Meta ASOPROCACAO, se da inicio a la captura de información en dicho departamento, incorporando datos de 515 Unidades Productivas en Cacao.

Para la presente vigencia 2024 y manteniendo el criterios de priorización de los departamentos a ser incluidos en la vigencia, es decir, con base en su aporte a la producción nacional, se planteó la inclusión del departamento del Meta con 4.187 UPAS disponibles para caracterizar y 1.813 UPAS ejecutadas en el municipio de Caparrapí en el departamento de Cundinamarca de acuerdo con las disposiciones presupuestales inicialmente establecidas al momento de proponer la continuidad del proyecto para un total de 6.000 UPAS. La decisión de iniciar captura de información en el Municipio de Caparrapí Cundinamarca fue aprobada por la Comisión de Fomento Cacaotero con base en que de acuerdo con las estimaciones de UPAS era el municipio mas cercano al departamento del Meta que contaba con esta distribución. Actualmente la ejecución del proyecto en estas zonas presenta un cumplimiento a la fecha del 59% en el departamento del Meta y un 100% para el municipio de Caparrapí Cundinamarca.

2. Justificación

La agricultura representa un importante sector económico para Colombia, en este contexto la política sectorial no sólo estimula el desarrollo productivo agrícola, sino que en ella importa, igualmente, el desarrollo de la población rural y el de las regiones., esto lleva a que el campo de acción de las políticas sectoriales sea más amplio y complejo y, por ende, a que el instrumental de estas sea más sofisticado y diverso. En esta etapa del desarrollo los países se preocupan por adquirir y formar

capacidades locales para el diseño, formulación y evaluación de las políticas, lo que hace que se elaboren mejores productos analíticos y que se cuente con mayores y mejores elementos de juicio para la toma de decisiones por parte del sector público y el privado.

A nivel nacional existen lineamientos que soportan la necesidad de la generación de datos e información estadística como la base para la toma de decisiones, marca especial relevancia, partiendo desde los siguientes componentes de la política pública:

- Plan Nacional de Desarrollo: OBJETIVO 2: SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL CATALIZADOR A.4: Acceso, uso y aprovechamiento de datos para impulsar la transformación social.
- Plan de Ordenamiento Productivo Cadena de Cacao: EJE ESTRUCTURAL 4: CAPACIDADES INSTITUCIONALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena. OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena.
- Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología, e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano: Objetivo 4: Fortalecer el capital social, las capacidades del SNCTA (Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial) y el relacionamiento de sus actores para el cambio técnico y la generación de valor a través de la gestión de conocimiento en redes, mecanismos de gobernanza, financiación y evaluación. Factor específico 3: PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: Mejorar la capacidad de planeación, seguimiento, y evaluación del SNCTA, a partir de un proceso basado en resultados e indicadores del orden nacional y territorial. Factor específico 4: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES: Fortalecer, desarrollar e implementar tecnologías de la información y las comunidades para la gestión de conocimiento y el fortalecimiento de capacidades del sistema nacional de innovación agropecuaria.

Así mismo, en los últimos años el país ha realizado un gran esfuerzo por producción de estadísticas oficiales para los sectores de la producción primaria confiables, solucionando quejas convencionales sobre: la metodología, continuidad de las series

históricas, captura de información en campo, acceso a las bases de datos y ajustes de los datos en los procesos analíticos, tal como lo expresa el Departamento Nacional de Estadísticas DANE en respuesta a los lineamientos establecidos por el Sistema Estadístico Nacional, situación que es atendida por la metodología aplicada en el presente proyecto. Lo anterior demuestra que, a nivel institucional, se deben hacer esfuerzos más que importantes en la continuidad de ejecución del presente proyecto, con el fin de garantizar la vigencia, actualidad y uso oportuno de la información generada.

Como parte del proceso de construcción de estadísticas, la implementación de procesos que garanticen un análisis riguroso de la información debe ser un factor clave para la toma de decisiones, en este contexto, la minería de datos es muy importante dado que mientras se realiza una recolección y almacenamiento de grandes cantidades de datos, la minería distribuye estos datos clasificándolos en variables que de una u otra forma impactan en las decisiones que se toman dentro de las organizaciones⁴.

La incorporación de un área de análisis de datos, específicamente de orden económico, en el contexto del proyecto 106 es esencial para transformar los datos brutos en información valiosa y accionable recolectada por los encuestadores en campo. Mientras que dicha recolección se centra en la captura y almacenamiento de grandes volúmenes de datos, el análisis se enfoca en la interpretación, extracción e inferencia de información a partir de estos. Esta nueva área permitiría identificar patrones, tendencias y anomalías, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Además, un análisis de datos efectivo mejora la eficiencia operativa además de optimizar recursos y aumentar el rendimiento y competitividad de la cadena de cacao en Colombia.

La implementación de modelos estadísticos de seguimiento y predictivos en esta nueva área es crucial para anticipar comportamientos futuros en las distintas economías de los cacaocultores y mejorar la toma de decisiones respecto de diferentes parámetros económicos necesarios en la cadena. Los modelos predictivos pueden ayudar a prever demandas del mercado, identificar riesgos potenciales y personalizar ofertas para los cacaocultores, exportadores y distintos entes de comercialización. Además, el seguimiento continuo de los datos permite ajustes rápidos y precisos en

⁴ Medina Hernández, E. (2021). Analítica: Tendencia para optimizar la toma de decisiones a nivel empresarial. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/7864/6907>

las estrategias económicas cacaocultoras, basándose en el rendimiento real y no en suposiciones, esta capacidad de predecir y adaptarse a los cambios proporcionaría a la cadena de cacao en Colombia una ventaja competitiva significativa en un entorno empresarial dinámico y en constante crecimiento.

3. Propuesta de adición técnica y presupuestal

Partiendo de los argumentos mencionados en los ítems anteriores, así como de los conceptos financiero y jurídico emitidos por la Federación Nacional de Cacaoteros, como administrador de los recursos del Fondo Nación al del Cacao, se propone reformular y complementar las actividades del proyecto 106 “Construcción de estadísticas del sector cacaotero como herramienta para la sostenibilidad de la actividad productiva” considerando dos aspectos principales:

- **Actividad 1. Unidad de Caracterización del subsector cacaotero.** Esta actividad recopilaría las acciones planteadas e implementadas desde 2022 como foco del proyecto 106 y estaría orientada a la recopilación y análisis de los descriptores del subsector cacaotero nacional. Para esta actividad se considera la adición al proceso de cuatro (4) departamentos que representan el segundo escalafón de importancia dentro de su contribución a la producción nacional de cacao, según datos del año 2023 (tabla 1), siendo Caldas, Cesar, Norte de Santander y Putumayo y a su vez se propone dar continuidad y finalización a la captura de información en el departamento de Cundinamarca considerando aproximadamente 22.230 Unidades Productivas Agrícolas.

Tabla 1. Participación en la producción nacional de los departamentos productores de cacao en el país para el año 2023.

DEPARTAMENTO	TOTAL DE TONELADAS
SANTANDER	20.603
ARAUCA	9.695
ANTIOQUIA	5.200
HUILA	5.137
NARIÑO	3.874
TOLIMA	3.451



META	2.305
CESAR	1.822
PUTUMAYO	1.685
NORTE DE SANTANDER	975
CALDAS	898
BOYACA	697
CORDOBA	628
CUNDINAMARCA	568
BOLIVAR	464
CASANARE	411
CAUCA	297
QUINDIO	213
VALLE DEL CAUCA	202
CAQUETA	171
GUAINIA	124
CHOCO	111
MAGDALENA	102
GUAVIARE	85
RISARALDA	80
VICHADA	17
LA GUAJIRA	7
AMAZONAS	4
SUCRE	3
ATLANTICO	0,3
VAUPES	
SAN ANDRES Y PROV.	
TOTAL TONELADAS	59.831

Fuente: Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO

Es importante mencionar que en el mismo tiempo en que se inicie la captura de información para el nuevo grupo de departamentos seleccionados, se iniciará la

captura de información en el Departamento del Casanare donde se estima existen alrededor de 2.100 Unidades Productivas Agrícolas en Cacao, gracias al aporte y cofinanciación del Programa Naturaleza Productiva; donde el Fondo Nacional del Cacao pondrá en contraprestación, al equipo de profesionales con que dispondrá el proyecto con el fin de realizar las capacitaciones e inducciones al equipo de encuestadores en zona, así como para hacer seguimiento a la calidad de la información capturada por los mismos en jornadas de seguimiento posteriores.

Teniendo en cuenta lo descrito hasta el momento, el proyecto estima lograr una cobertura total para el año 2024 de 13 departamentos que representan aproximadamente el 94% de la producción nacional de cacao según los datos proporcionados por FEDECACAO a corte 2023.

Actividad 2. Observatorio de variables económicas del subsector cacaotero.

Esta actividad se le concibe como *“un mecanismo de monitoreo de tendencias detectables en su ámbito de observación. El observatorio se dedica al estudio, reflexión y divulgación del conocimiento sobre la realidad de un fenómeno observado o campo de observación, por lo tanto, se concibe como un organismo con capacidad crítica, que contribuye a mayor racionalidad en el debate”*⁵. Este observatorio tendría una orientación frente a las siguientes aproximaciones:

- Análisis de datos. Considera al observatorio como una herramienta de ayuda en la toma de decisiones. Su misión principal es: a) recoger, procesar y proporcionar información, y b) conocer mejor y comprender la temática en cuestión mediante estudios con la participación de expertos.
- Información, intercambio y colaboración. Corresponde al concepto actual de observatorio ya que se adapta a las ventajas de las TIC, y su misión es: a) recopilar, tratar y difundir la información, b) conocer mejor la temática en cuestión, y c) promover la reflexión y el intercambio del conocimiento en red.

⁵ Ganzarain, Jaione e Iñaki Lakarra, 2007, Esquema conceptual vigilancia/ inteligencia y su aplicación en estrategia e innovación empresarial, www.mondragon.edu/telematika/documentos/Publicaciones/2007.10.VISIO.Esquema%20conceptual%20vigilancia-inteligencia%20y%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20estrategia%20e%20innovaci%C3%B3n%20empresarial/esquema-conceptual-visiol.pdf

Los recursos solicitados para la implementación de esta actividad para la vigencia 2024 se detallan en el punto 4 de este documento.

4. Requerimientos técnicos y financieros

4.1. Personal: En busca del cumplimiento de lo descrito hasta el momento, se requiere fortalecer el equipo técnico del proyecto 106 con la inclusión de dos coordinadores, dos profesionales y un asistente, lo que permitirá mejorar los procesos de gestión, análisis y divulgación de la información, generando insumos que puedan ser utilizados como herramientas de planeación y monitoreo, contribuyendo al direccionamiento estratégico del Fondo Nacional del Cacao.

- Un coordinador operativo regional que sirva de apoyo para el seguimiento a la labor desempeñada en campo por parte del equipo de encuestadores en dos de los departamentos propuestos a ejecutar el proyecto y así como coordinar, capacitaciones, seguimiento y evaluación e la calidad informativa capturada y el cumplimiento de la metodología aplicada en el proyecto en las tomas de municipios y veredas de la población objetivo, lograr acercamientos con instituciones que pueda apoyar la facilidad de acceso a zonas rurales, así como realizar sensibilizaciones con juntas de acción comunal y representantes cacaoteros para lograr enterar a todos los productores de la zona acerca del levantamiento de información estadística. (Cargo Nuevo).

- Un coordinador del observatorio que estará a cargo de liderar a los dos profesionales anteriormente mencionados y quien será el encargado de realizar las alianzas administrativas e institucionales necesarias con entidades adscritas al subsector con el fin de sustraer esas necesidades informativas del subsector y materializarlas con su equipo de trabajo en documentos editoriales de soporte que apalanquen la generación de proyectos, planes y políticas del subsector y del Fondo Nacional del Cacao. (Nuevo Cargo).

Nota: Es pertinente mencionar que el equipo de coordinación que actualmente hace parte del proyecto se conserva, ya que en cabeza de cada uno de ellos reposa una

responsabilidad diferente que es complementaria a la labor que desempeñaría el equipo de profesionales que ingrese al proyecto y adicionalmente se enfatiza en que el sostenimiento de este equipo no genera incremento presupuestal dentro de la presente propuesta debido a que ya hacen parte de la estructura de este.

- Un equipo de dos profesionales que estarán encargados de analizar el contexto actual del subsector cacaotero, basados en la política nacional, comportamientos de precios internacionales, y demás variables que pudieran afectar el precio del cacao a nivel nacional o en su defecto la producción o condiciones de vida de los productores de cacao, con el fin de interrelacionar dicha información con la generada a partir de la aplicabilidad de la encuesta de caracterización del proyecto y permitir hacer análisis económico del subsector, así como análisis de prospectiva que sirvan de apoyo para la construcción de proyectos e iniciativas investigativas en pro del subsector. (Cargos Nuevos)

- El cargo de asistente es pertinente para poder llevar control de los temas operativos del convenio, tales como liquidaciones de cuentas de cobro, inventarios de material publicitario de identificación, documentación de las actividades realizadas en cada uno de los meses de su ejecución, actas de reunión, archivo documental, entre otros, los cuales se incrementan de manera sustancial al contar con un equipo de 210 encuestadores nuevos distribuidos en los departamentos donde se ejecute el proyecto, más el personal de coordinación y profesionales requeridos para fortalecer los productos y entregables generados por el proyecto en mención. (Cargo Nuevo)

- 210 encuestadores serán requeridos para la captura de información en campo, este equipo será el encargado de desplazarse por cada una de las zonas donde se haya detectado la presencia de productores y productoras de cacao, en ellos estará la responsabilidad de la aplicabilidad responsable de la encuesta de caracterización. Importante, hay que mencionar, que la modalidad de pago a este personal es por orden de servicio y será equivalente al total de encuestas realizadas durante cada mes que realice actividades de captura.

- 4.2. Equipos de cómputo y Software:** Con el fin de brindar las herramientas necesarias al equipo de profesionales que ingresa para enriquecer los resultados del presente proyecto, se hace necesaria la adquisición de 5 equipos de computo con sus respectivas licencias de Office en el cual se puedan documentar todas y cada una de las actividades desempeñadas en campo.
- 4.3. Muebles, enseres y equipos de oficina:** se requieren 3 puestos de trabajo para el equipo de profesionales y coordinador de análisis económico, en cambio para el coordinador operativo y el asistente se dispondrán puestos de trabajo disponibles en la Federación Nacional de Cacaoteros.
- 4.4. Material publicitario de identificación, difusión y publicidad:** dentro de este material se incluyen todos aquellos necesarios para la identificación del personal de encuestadores en campo, tales como chalecos, gorras y carné, también incluye aquellos para identificar los predios que ya fueron caracterizados, tales como Sticker, e igualmente todos los requeridos para la difusión y comunicación de las actividades desempeñadas en campo por el equipo de encuestadores.
- 4.5. Capacitación:** dentro de este rubro se incluyen los gastos de alimentación, alquiler de salón y refrigerios requeridos para las jornadas de indicción, capacitación y seguimiento a la calidad de la información capturada en campo requeridas en cada uno de los departamentos propuestos para la presente vigencia, así como las jornadas de sensibilización a juntas de acción, productores y líderes cacaoteros en cada una de las zonas de estudio.
- 4.6. Viáticos y gastos de viaje:** se incluyen dentro de este rubro todos aquellos gastos relacionados con el desplazamiento, aéreo y terrestre del equipo de coordinación del proyecto, así como aquellos de hospedaje y sostenimiento durante el tiempo que duren las jornadas.
- 4.7. Elementos de papelería, aseo y cafetería:** contemplan la compra de el material de papelería requerido para documentar el seguimiento de los encuestadore en campo, así como la elaboración de las respectivas cuentas de cobro de todo el equipo de encuestadores y demás administrativos y operacionales que sean requeridos.

Comunicaciones y Transportes: dentro del mismo están incluidos los gastos que sean generados por el envío de material publicitario de identificación y de papelería a cada uno de los departamentos donde se ejecutará el proyecto, igualmente se contempla el pago de envío de papelería propia de la ejecución de las actividades, tales como cuentas de cobro e informes que sean requeridos por parte de la coordinación del proyecto.

5. Tiempo de ejecución

La presente propuesta será ejecutada en un periodo no mayor a 5 meses, contando con un mes de capacitaciones e inducciones del equipo de encuestadores en campo y 4 meses para captura de información directa con la metodología establecida, sin embargo, la estructura en términos de talento humano base (coordinadores, profesionales de apoyo y asistente), así como la inversión asociada a los procesos operativos generales del proyecto se plantea mantener en la vigencia 2025 y subsecuentes.

Para cada encuestador se ha establecido un mínimo de encuestas para realizar en el mes, el cual es de 30 encuestas, es decir por lo menos debe realizar una encuesta por día para lograr alcanzar el objetivo propuesto, sin embargo durante la ejecución del proyecto en otros departamentos hemos evidenciado que la cantidad promedio de encuestas que realizan nuestros encuestadores es de 40 a 45 encuestas por mes, incluso ha habido algunos casos fuera de la media que registran entre 50 y 60 encuestas al mes (todo dependiendo de la zona y las condiciones de acceso).

Basado en lo anterior el tiempo de ejecución del proyecto se estima basado en la cantidad total de UPAS a caracterizar, las cuales para esta nueva etapa de ejecución del proyecto sería de 22.230, valor que se divide entre el número de meses en que se desea finalizar la captura de información y el resultado obtenido se divide entre la cantidad de encuestas promedio por mes y nos daría la cantidad estimada de encuestadores requeridos para lograr la meta.

Matemáticamente se expresaría de la siguiente manera:

- $UPAS\ TOTALES / TIEMPO\ DE\ CAPTURA\ FINAL = CANTIDAD\ UPAS\ X\ MES$

$$22.230 / 4 = 5.557,5 \text{ UPAS X MES}$$

- $\text{CANTIDAD UPAS X MES} / \text{PROMEDIO ENCUESTAS X ENCUESTADOR X MES} = \text{CANTIDAD ENCUESTADORES ESTIMADA}$

$$5.557,5 / 30 = 185 \text{ ENCUESTADORES}$$

Para efectos prácticos se debe entender que la cantidad de encuestadores contratados es directamente proporcional a la cantidad de encuestas realizadas en el mes basados en la productividad esperada, lo que conlleva a relacionar de manera individual el mínimo de encuestadores requerido por departamento aproximando a la unidad superior en caso el resultado contenga decimales. A continuación, se presenta la distribución estimada de encuestadores por departamento con la cual se debe contar para lograr el objetivo establecido para la captura de información en campo en un tiempo que oscile entre los 3 y 4 meses de acuerdo con las necesidades propias del Fondo Nacional del Cacao (Tabla 2.).

Tabla 2. Distribución encuestadores por departamento

No.	Departamento	UPAS CENSO	Encuestadores x Mes	Meses de Trabajo
1	Caldas	3.200	40	5
2	Cesar	4.830	50	5
3	Cundinamarca	4.200	40	5
4	Norte de Santander	6.250	50	5
5	Putumayo	3.750	30	5
Total UPAS		22.230	210	5

Fuente: Federación Nacional de Cacaoteros Fondo Nacional del Cacao

Si bien es cierto el tiempo estimado para la captura es de 3 a 4 meses, esto dependerá de la geografía de los departamentos de estudio, las condiciones de acceso a los predios y los temas de seguridad que puedan encontrarse en el ejercicio estadístico, es importante entender que existe un mes antes de la captura de información que se invierte para capacitación de todo el equipo de encuestadores y realización de pruebas

para familiarización del aplicativo móvil de captura y las preguntas de la encuesta, es decir que en total los meses de trabajo que estimamos invertir para lograr el objetivo planteado será de 5 meses desde el momento en que sea aprobada la presente propuesta y se tenga el personal requerido para tal fin (Tabla 3).

Tabla 3. Etapas de ejecución del proyecto

Encuestadores 210 (5 Meses)		5 Departamentos = 22.230 UPAS Estimadas
Equipo de Coordinación Nacional 3		
Momento 1	Momento 2	
Agosto	Septiembre - Diciembre	
Paso 1. Detección y análisis de requerimientos de personal – Presentación y Capacitación – Actualización metodología.	Paso 2. Ejecución – Captura de información en campo	
2024		

Fuente: Federación Nacional de Cacaoteros Fondo Nacional del Cacao

6. Presupuesto requerido

Después de expuestas las razones por las cuales se hace necesaria la continuidad de ejecución del proyecto en mención, se solicita sea aprobada adición de recursos para el cumplimiento de este de la siguiente manera:

RUBRO	2024	Observación
SERVICIOS PERSONALES	\$1.471.683.300	
Dotación	\$35.200.000	210 encuestadores + 8 colaboradores (Prendas distintivas Fondo)
Contratos de Personal Temporal	\$1.289.340.000	22.230 encuestas pagadas a \$58.000 aprox (Valores varían según departamento y geografía)
Servicios Personales (Nómina)	\$147.143.300	1 asistente - 1 Coordinador Operativo - 2 Profesionales - 1 Coordinador de observatorio
GASTOS GENERALES	\$90.530.000	
Materiales y suministros	\$6.000.000	Consumible papelería

Muebles, enseres y equipos de oficina	\$4.500.000	3 escritorios
Gastos bancarios	\$6.500.000	Cobros comisiones
Comunicaciones y transportes	\$8.700.000	Gastos de mensajería y envíos
Publicidad	\$29.000.000	Cuñas Radiales (20M) + Sticker Censado (9M)
Equipos de Cómputo y licencias	\$35.830.000	Equipos de cómputo (31M) + Licencias Office (4,8M)
VIAJES Y CAPACITACIONES	\$116.100.000	
Transporte Aéreo Para Inducción – Soporte y Socialización – Viáticos – Transporte Intermunicipal	\$44.100.000	Transporte Aéreo (24,3M) + Viáticos (16,2M) + Intermunicipales (3.6M)
Capacitaciones y Sensibilizaciones	\$72.000.000	Capacitaciones (24M) + Sensibilizaciones (24M) + Seguimiento (24M)
TOTAL	\$1.678.313.300	