

## **JUSTIFICACIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES FONDO NACIONAL DEL CACAO**

Con el fin de garantizar la adecuada divulgación de los programas y proyectos del Fondo, así como tener un mensaje claro para llegar a las familias cacaocultoras y a los diferentes grupos de interés y fortalecer la promoción del cacao colombiano a nivel nacional e internacional; el Fondo Nacional del Cacao requiere un área de comunicaciones.

El objetivo principal del área es comunicar las diferentes actividades que desarrolla el Fondo Nacional del cacao. Se darán a conocer las acciones y actividades de interés para el subsector, se generarán contenidos en publicaciones escritas, radio, televisión y las diferentes redes sociales y, adicionalmente, se buscará fortalecer el contenido del periódico Colombia Cacaotera con la divulgación de los logros y las investigaciones, así como los resultados obtenidos en el Fondo.

Se elaborará y ejecutará un Plan de Comunicaciones con el fin no solo de promocionar el cacao colombiano ante el mundo, sino también de dar a conocer el alcance general de los programas que ejecuta el Fondo, esto alineado a la estrategia de promover el consumo, aumentar la producción y comercialización del cacao.

Para el caso del Programa de Apoyo a la Comercialización se generará una estrategia de divulgación de la participación del Fondo Nacional del Cacao en eventos micro, medianos y grandes, con el fin posicionar el cacao colombiano y las acciones e historias de las familias cacaocultoras de nuestro país.

El área de Comunicaciones se encargará de apoyar el Programa de Transferencia de Tecnología a través de la elaboración de contenidos para eventos grupales y masivos, con el fin de evidenciar las buenas prácticas del manejo integrado del cultivo del cacao, con el objetivo de mejorar la productividad del cultivo y la calidad de vida de los cacaocultores.

En el marco del programa de Investigación se acompañará y guiará la realización de folletos, cartillas y artículos a través de la corrección de estilo y edición, así como la propuesta de línea gráfica. De igual forma, se establecerá una herramienta para la divulgación de contenidos derivados de los diferentes proyectos orientados a la comunicación social del conocimiento, haciendo un énfasis en la estrategia de inclusión infantil y juvenil “Sembrando Futuro” y la construcción de estadísticas para el subsector cacaotero.

Como estrategia transversal, se realizarán historias, videos cortos y artículos de las actividades que se ejecutan en los Centros Experimentales y de Capacitación, en

los 2 laboratorios de sanidad vegetal y análisis sensorial y en las 24 oficinas adscritas al servicio de las familias cacaocultoras.

De igual manera, Comunicaciones planeará y desarrollará el periódico Colombia Cacaotera, a través del cual se hace promoción y divulgación de los programas del Fondo Nacional del Cacao y también de las actividades que se hacen con el fin de mejorar la producción y calidad del cacao.

Se realizará un constante monitoreo a los medios de comunicación nacionales y regionales con el objetivo de hacerle seguimiento a los contenidos e información de interés para el Fondo y para la comunidad cacaotera. También se asesorará la relación con los medios de Comunicación locales, nacionales e internacionales y a su vez se fortalecerá el *free press* con el fin de promocionar el consumo de cacao.

Para llevar a cabo las actividades anteriormente descritas, es necesario disponer de un coordinador y un auxiliar a partir del mes de agosto cuyo valor es la suma de \$60.103.500. El Fondo Nacional del Cacao cuenta con los recursos suficientes para efectuar la adición solicitada.