

FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

NOMBRE DEL PLAN:

Plan de Ingresos, Inversiones y Gastos 2020

NOMBRE DEL PROGRAMA:

Programa Apoyo a la Comercialización.

NOMBRE DEL PROYECTO:

Proyecto Uno. **POSICIONAMIENTO DEL CACAO COLOMBIANO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.**

ENTIDAD EJECUTORA:

Federación Nacional de Cacaoteros - Fedecacao

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Los últimos diez años la producción del cacao ha ido en aumento pasando de cerca de 37.719 toneladas en el 2008 a 56.867 en el año 2018, lo cual es una señal evidente de que pronto tendremos importantes excedentes de cacao disponibles para las exportaciones, que vienen aumentado casi con la misma dinámica que la producción, contrastando con la baja de las importaciones. Este panorama nacional requiere que sigamos implementando acciones para el mejoramiento de la calidad del cacao desde los puntos de producción primaria con el acompañamiento técnico y la capacitación de todos los productores en las diferentes regiones, al igual que la promoción del producto en todo el mundo.

Si bien es cierto que se debe continuar con el estímulo a las exportaciones de cacao colombiano, se debe prestar atención al consumo interno y su promoción, es necesario que se continúe participando en cada evento donde se pueda hacer promoción del cacao colombiano además de la siembra y los conceptos técnicos del cultivo la promoción hacia el aumento del consumo, y la diversificación del consumo hacia otro tipo de productos a base en cacao y de alto contenido del mismo, en nuestro país el mayor consumo de cacao se realiza mediante el chocolate de mesa con contenidos altos de azúcar y la cultura de la chocolatina va hacia los mismos contenidos altos de azúcar; es importante que se promocióne el consumo de chocolate en todas sus presentaciones pero con altos contenidos de cacao, pensando en la salud de los consumidores y en un aumento en el consumo nacional.

Las exigencias del mercado del cacao han venido cambiando en el mundo, para el año 2019 se implementó en la unión europea las restricciones en cuanto a los contenidos de metales pesados en producto terminado a base de cacao, esto ha generado inquietudes hacia las exportaciones de cacao no solo el colombiano sino también de toda la región de centro y sur América, esta situación requiere continuar con las acciones de promoción del cacao colombiano en todo el mundo para hacer frente a los

inconvenientes que pueda generar las restricciones que llegasen a poner en algunos mercados y para diversificar los mercados ingresando a países con potencialidades de consumo de cacao en cantidades importantes, de igual forma es importante brindar acompañamiento y capacitación a las organizaciones de productores que quieran adelantar ejercicios de exportación de cacao

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Posicionar el cacao colombiano a nivel nacional e internacional, buscando la sostenibilidad y mejorando los ingresos para el Cacaocultor y nuevos mercados o socios estratégicos para la Comercialización del mismo.

ÁREA DE INFLUENCIA O POBLACIÓN BENEFICIADA CON CADA PROYECTO:

La cobertura será Nacional realizando algunas actividades puntuales en las Unidades técnicas adscritas al Fondo Nacional del Cacao, en los departamentos de Santander (El Carmen de Chucuri, Landázuri, San Vicente de Chucuri y Rionegro), Tolima (Chaparral), Arauca (Araucuita, Saravena), Huila (Neiva, Garzon, Gigante), Antioquia (Aparatado, Medellín), Nariño (Tumaco), Cundinamarca (Yacopi), Norte de Santander (Cucuta) Unidad Móvil (Sur de Bolívar).

ACTIVIDADES:

- 1) Estandarización de las prácticas de beneficio de cacao en Colombia. (Visitas, días de campo, cursos, talleres).
- 2) Posicionamiento de la imagen del cacao en eventos nacionales.
- 3) Apoyar eventos departamentales y municipales.
- 4) Posicionamiento de la imagen del cacao colombiano a nivel internacional con la participación en eventos
- 5) .
- 6) Envío de muestras de cacao colombiano al exterior.
- 7) Estudio sobre la denominación de origen del cacao colombiano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

- a) Capacitar y empoderar un grupo de cacaocultores en temas de beneficio y calidad.
- b) Participar en eventos de carácter nacional para promocionar y posicionar el cacao colombiano.
- c) Capacitar a grupos de productores y organizaciones de productores en temas de Asociatividad, exportación de cacao y calidad del grano.
- d) Apoyar eventos de carácter departamental y municipal para promocionar y posicionar el cacao colombiano.
- e) Promocionar el cultivo y grano de cacao colombiano a través de medios masivos.

- f) Participar en eventos, ruedas de negocios, ferias a nivel nacional e internacional promocionando el cacao colombiano.
- g) Enviar muestras de cacao a ferias y concursos a nivel internacional para promocionar el cacao colombiano.

FECHA DE INICIACIÓN Y FECHA DE TERMINACIÓN:

Inicio: 01 de enero de 2020

Finalización: 31 de diciembre de 2020

VIGENCIA PARA LA CUÁL SE SOLICITA EL FINANCIAMIENTO:

Año 2020.

PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO 2020 vs VIGENCIA 2019

ITEM	2019	2020	DIFERENCIA	%
SERVICIOS PERSONALES	\$ 439.633.523	\$ 457.818.272	\$ 18.184.749	4,1%
GASTOS GENERALES	\$ 73.435.200	\$ 83.149.000	\$ 9.713.800	13,2%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 279.750.000	\$ 623.595.000	\$ 343.845.000	122,9%
	\$ 792.818.723	\$ 1.164.562.272	\$ 371.743.549	46,9%

RECURSOS SOLICITADOS AL FONDO EN EL PRESENTE PERÍODO:

\$ 1.164.562.272

RESULTADO:

productores con asistencia técnica y capacitación en torno al buen beneficio del grano de cacao.

Presencia fuerte del Fondo Nacional del cacao en diferentes espacios a nivel nacional e internacional.

IMPACTO ESPERADO:

Mejorar las condiciones de beneficio del grano de cacao de los productores beneficiados por el proyecto, de tal manera que mejoren las condiciones de calidad de su producto y puedan facilitarse las condiciones para la obtención de mejores precios y el acceso a los mercados de exportación.

RUBROS DISCRIMINADOS.

SERVICIOS PERSONALES:

457.818.272 millones Pago de nómina

Cargos adscritos:

9 TECNICOS DE CAMPO
2 ADMINISTRADORAS DE OFICINA
1 ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN
1 COORDINADOR DE COMERCIALIZACIÓN

GASTOS GENERALES

5.0 millones Comunicaciones y transporte
71.6 millones Rodamiento
5.4 millones Muebles y equipos

ESTUDIOS Y PROYECTOS

477 millones Difusión y publicidad (JUSTIFICACIÓN)
54 millones Capacitación (JUSTIFICACIÓN)
92.5 millones Gastos de viaje

METAS DEL PROYECTO VIGENCIA 2020

No	Objetivos	Actividad	Indicadores	Meta
1	Capacitar y empoderar un grupo de cacaocultores en temas de beneficio y calidad.	Cursos técnicos en beneficio y calidad de cacao.	<u>No. De cursos técnicos realizadas</u> No. De cursos técnicos a realizar	4
			<u>No. De agricultores capacitados</u> No. De agricultores a capacitar	100
		Días de campo.	<u>No. De días de campo realizados</u> No. De días de campo a realizar	5
			<u>No. De agricultores capacitados</u> No. De agricultores a capacitar	400
		Visitas Individuales.	<u>No. De visitas Individuales realizadas</u> No. De visitas Individuales a realizar	1.350
		Taller socio empresarial y de catación	<u>No. De talleres realizados</u>	10
No. De talleres a realizar				

2	Participar en eventos a nivel nacional e internacional promocionando el cacao colombiano.	Participación en eventos nacionales.	<u>No. De eventos nacionales participados</u>	4
			No. De eventos nacionales a asistir	
		Participación en eventos internacionales.	<u>No. De eventos internacionales participados</u>	2
			No. De eventos internacionales a participar	
3	Promocionar el cultivo y grano de cacao colombiano a través de medios masivos	Participación en eventos departamentales y municipales.	<u>No. De eventos participados</u> No. De eventos a asistir	30
		Participación en Chocoshow	<u>No. De eventos participados</u> No. De eventos a asistir	1
		Estudio sobre la denominación de origen del cacao colombiano.	No. de Estrategia de segmentación con base en instrumentos de propiedad intelectual a realizadas.	1
		No. de Estrategia de segmentación con base en instrumentos de propiedad intelectual a realizar		
		Envío de muestras de cacao colombiano al exterior	<u>No. de muestras enviadas</u> No. de muestras a enviar.	1

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR ACTIVIDAD

El cronograma o programación de las diferentes actividades del proyecto 3.1 así como de los demás proyectos del Programa de Transferencia se presentarán a mediados del mes de febrero de 2020, fecha en la que se consolida la programación anual de cada una de las Unidades técnicas.

NOTAS Y JUSTIFICACIONES

GASTOS GENERALES

I. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

El recurso solicitado tiene como fin cubrir el envío de muestras de cacao a nivel nacional o internacional ya sea para diferentes análisis o para la participación en diferentes eventos.

ESTUDIOS Y PROYECTOS

DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

El recurso solicitado tiene como fin cubrir los gastos de:
Gestión estudio Denominación de origen cacao colombiano.
Participación en CHOCOSHOW
Participación en 4 ferias nacionales.
Participación en 30 ferias locales.
Participación en 2 ferias Internacionales.

CAPACITACIÓN

Para la vigencia 2019, se plantea realizar 5 Días de campo y 4 Cursos Técnicos Y 10 TALLERES SOCIO EMPRESARIALES con énfasis en cosecha buen beneficio y cuidados postcosecha del grano de cacao.

RELACIÓN PRESUPUESTAL DE LOS CARGOS ADSCRITOS AL PROYECTO 3.1. Posicionamiento del cacao colombiano a nivel nacional e internacional.

CANTIDAD	CARGO	SUELDO		No. MESES	SALARIOS*12 ANUAL	RODAMIENTO (12 MESES)	OTROS	VALOR TOTAL A	
		BASICO 2020						DIC -2020	DIC -2020
2	Administradora de Oficina	\$ 1.442.200		12	\$ 17.306.400	\$ -	\$ 12.407.610	\$ 29.714.010	\$ 59.428.019
1	Asesor de Comercialización	\$ 2.662.400		12	\$ 31.948.800	\$ -	\$ 19.220.479	\$ 51.169.279	\$ 51.169.279
1	Coordinador de Comercialización	\$ 3.771.700		12	\$ 45.260.400	10.242.000	\$ 27.117.157	\$ 82.619.557	\$ 82.619.557
9	Técnico de Campo	\$ 1.553.000		12	\$ 18.636.000	\$ 6.828.000	\$ 13.196.352	\$ 38.660.352	\$ 347.943.167
								\$	541.160.022

