



LIDERAZGO



Generalmente se ha creído que para ser líder se deben poseer capacidades extraordinarias, pero realmente todos los seres humanos tenemos la posibilidad de ser una influencia positiva o negativa para otros. Cada persona tiene la opción de decidir si quiere marcar una diferencia positiva en la vida de los demás, ya sea en el ámbito familiar, político, económico, etc.

Lo más importante es poseer este interés por ser un factor de cambio, de mejoramiento para otros; por cuanto muchas de las habilidades se pueden desarrollar, más las destrezas y habilidades, sin la convicción ética, se pueden convertir en un factor de manipulación para los grupos y comunidades.

Un buen líder debe tener la confianza y aceptación de su gente, así como la capacidad de desarrollar las capacidades de los demás.

No basta con saber mucho y ni con saber hablar bien; además de esto, se requiere tener capacidad de análisis y saber anticiparse a los hechos (**visionario**).

Es decir, es fundamental una **actitud proactiva y propositiva** que fomente la toma de las decisiones correctas en el momento correcto.

Así mismo, quien quiere ejercer un liderazgo positivo en los demás debe tener o desarrollar las siguientes características:

- Cordialidad
- Solidaridad
- Sensibilidad
- Respeto
- Entusiasmo
- Perseverancia
- Amabilidad
- Emprendedor
- Atento
- Laborioso
- Capacidad de escucha y de negociación
- Compañerismo
- Sencillez
- Justicia
- Veracidad
- Dinamismo
- Paciencia, pero no pasividad
- Recursividad y creatividad
- Abierto al cambio (innovador)
- Eficiente
- Resuelto

VENTAJAS DEL TRABAJO EN EQUIPO Y DEL BUEN LIDERAZGO

TRABAJO EN EQUIPO	LIDERAZGO
Toma de decisiones participativa y concertada	Se delegan tareas y aumenta la eficiencia y la productividad
Desarrollo de las habilidades de cada uno de los miembros	Mayor motivación y expectativas ante el desarrollo exitoso de cada uno de los procesos
La diversidad de conceptos y opiniones permite mejorar el aprendizaje y la disposición al cambio	Mayor representación y gestión ante entidades ante entidades externas
Mejor comunicación y reflexión sobre las diferentes situaciones que se presenten	Mayor orientación hacia la calidad y mejoramiento continuo
Mayor visión de cómo producir y comercializar	Se establece claramente la visión a largo plazo de la comunidad

LA COMUNICACIÓN

A pesar de este ser el siglo de los medios de comunicación, cada día es más difícil la comunicación entre las personas y el problema es mayor en el seno de las familias, entre esposos y entre padres e hijos. La gente no encuentra quien le preste atención. Hemos perdido la capacidad de saber escuchar. Y a pesar de hablar un mismo idioma, muchas veces con la forma de comunicarnos nos alejamos de los demás o generamos conflictos; incluso sin quererlo.



ERRORES MÁS COMUNES DE LA COMUNICACIÓN

- Señalar, juzgar, culpar al otro, "es que usted..."
- Generalizar, "es que siempre...", "nunca..."
- Contestar, sin escuchar
- Frases irónicas
- Menospreciar lo que el otro nos dice "y esta brava por esa bobada"
- Comparar con otra persona "como el vecino si puede"
- Insultar y agredir
- Golpear

APRENDIZAJES BÁSICOS PARA LA CONVIVENCIA SOCIAL

1. Aprender a no atacar a la otra persona.

Base de la convivencia social.

- i. Discuta y defienda su punto de vista sin herir al otro.
- ii. Sea fuerte sin perder la ternura y la compasión por el otro.
- iii. Reconozca que los demás son diferentes y pueden ser su complemento o su opositor, pero no su enemigo.

2. Aprender a comunicarse.

Base de la autoafirmación personal y grupal.

- i. Exprese sus puntos de vista, pero también escuche el de los otros.
- ii. El medio básico del reconocimiento es la conversación.
- iii. No levante la voz

3. Aprender a compartir.

Base de la relación social.

Todos somos extraños hasta que aprendemos a relacionarnos. Aprender a compartir supone varios aprendizajes:

- i. Acérquese a los otros.
- ii. Comuníquese con los otros, reconociendo los sentimientos y los mensajes de ellos, logrando que se reconozcan los suyos.





- iii. Comparta con los otros, aprendiendo a ponerse de acuerdo y a disentir, sin romper la convivencia.
- iv. Disfrute la intimidad y ame a los otros.
- v. Sobre todo aprenda a verse y a ver a los otros como personas que pueden cambiar.



4. Aprender a decidir en grupo.

Base de la política y de la economía.

- i. Logre la decisión en grupo a través de la negociación.
- ii. Busque la participación directa o indirecta de todos a los que va a comprometer la decisión.

La negociación genera compromiso.

- iii. El grado de convivencia de una sociedad depende de su capacidad de negociar intereses de una forma participativa a todo nivel.

5. Aprender a cuidarse.

Base de la autoestima y el respeto.

- i. Cuide, proteja y respete su vida y la de sus semejantes.
- ii. Preocúpese por cuidar el bienestar físico y psicológico de sí mismo y de los otros.
- iii. Rechace la violencia contra si mismo y los demás.
- iv. No haga justicia por mano propia.

6. Aprender a cuidar el medio ambiente.

Fundamento de la supervivencia.

- i. Acepte que todos somos parte de la naturaleza y el universo, pero que, en ningún momento, somos superiores a ellos. No somos los «amos de la naturaleza».
- ii. Cuide y haga buen uso de los recursos naturales.
- iii. Cuide los lugares donde vive, trabaja y se divierte.
- iv. La convivencia social implica también aprender que para nosotros no es posible sobrevivir si el planeta muere, y el planeta tierra no puede sobrevivir como «nuestra casa» sin nuestro cuidado.



7. Aprender a valorar las diferentes culturas.

Base de la evolución social y cultural.

- i. Valore sus costumbres, tradiciones y su historia.
- ii. Entienda que el ser humano no solo evoluciona biológicamente, sino que también cambia a medida que su cultura se transforma.
- iii. Comprenda que sus saberes y conocimientos son tan importantes como los de otros..

MI FINCA UNA EMPRESA

La Finca debe ser vista como una empresa, y cada una de las actividades allí realizadas como un negocio. La empresa debe ser organizada y dirigida para tener éxito y buenos resultados.

Dadas los cambios que enfrenta el mundo actual el productor de cacao debe también cambiar, innovar para hacer de su negocio una opción de vida rentable, competitiva y sostenible.

Como dueño de mi FINCA debo:

- Tomar decisiones
- Comunicar y Socializar
- Planificar: Fijando metas y objetivos
- Organizar: Determinando y delegando tareas
- Dirigir: Asumir la responsabilidad y velar porque cada uno de los procesos se realice de manera correcta.
- Controlar



SER EFICIENTE

El productor debe hacer un excelente uso de los recursos para disminuir costos y que la plantación de cacao sea rentable. Se debe cuidar situaciones como:

1. Aplicación de fertilizantes sin un análisis de suelos previo, sin saber realmente que necesita el suelo o la plantación.
2. Pérdida de producción por el no control fitosanitario.
3. Baja productividad por la no adopción de tecnología mediante la siembra de materiales de alto rendimiento.
4. No utilizar desperdicios de cosecha como insumo para abonos de la misma finca.

CONOCER MIS GASTOS Y GANANCIAS

Para tener una finca o empresa exitosa debemos controlar todas las entradas y salidas, gastos e inversiones, para saber si existen pérdidas o ganancias.

La herramienta más útil para esto son **LOS REGISTROS**:

Los registros tienen como función: **Control de recursos y apoyar la toma de decisiones.**

Los registros más importantes para llevar en una finca cacaotera son:



REGISTRO DE PRODUCCIÓN. En este debe registrarse la información por lote de materiales sembrados y producción obtenida por cosecha.

REGISTRO DE FERTILIZACIÓN: En este debe registrarse la información por lote de los abonos y fertilizantes aplicados, la cantidad, fecha de aplicación, jornales utilizados, etc.

REGISTRO DE GASTOS: se registra todos aquellos egresos, compras o gastos que genere la actividad de la finca.

REGISTROS DE VENTAS: Se registra todos los movimientos de ventas de los productos de la finca

REGISTROS DE CUENTAS POR PAGAR

REGISTRO DE INVENTARIOS: maquinaria, animales, infraestructura.

REGISTRO DE MANO DE OBRA O JORNALES: se registra cada uno de los jornales pagados y no pagos (familiares) utilizados en las actividades diarias de la finca, cuantas horas y días de trabajo y cuanto se pagó por esos jornales.





**EJEMPLOS
PRODUCCION DE CACAO**

CULTIVO	CACAO			LOTE	
FECHA DE SIEMBRA				MATERIALES SEMBRADOS	
AREA				FINCA	
FECHA	Kilogramos	Valor de venta		Comprador	

PRODUCCION DE PLATANO U OTROS CULTIVOS

CULTIVO	PLATANO			LOTE	
FECHA DE SIEMBRA				MATERIALES SEMBRADOS	
AREA				FINCA	
FECHA	RACIMOS	Valor de venta	CONSUMIDO	Comprador	

REGISTRO DE GASTOS O EGRESOS

CULTIVO	cacao				
AREA		FINCA			
FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
12/12/2014	MANO DE OBRA	JORNAL	11	\$ 28,000	\$ 308,000
20/12/2014	ABONO A DEUDA			\$ 250,000	\$ 250,000

REGISTRO DE INVENTARIO

FECHA	DESCRIPCION	UNIDAD	ENTRADA	SALIDA	COSTO
12/05/2014	BOMBA DE ESPALDA		1		\$ 250,000
20/07/2014	HIGROMETRO		1		\$ 1,000,000
28/09/2014	CANASTAS RECOLECTORAS		3		\$ 120,000
10/10/2014	FERTILIZANTE COMPLETO	BULTOS		14	

REGISTRO DE MANO DE OBRA

CULTIVO	CACAO			LOTE			
MES				FINCA			
AREA							
			HORAS TRABAJADAS/DIA	TOTAL DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FIRMA
ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	...	30
Control fitosanitario							

UNION COMO SIMBOLO DE PROSPERIDAD

En las condiciones de mercado actual es indispensable la **ASOCIATIVIDAD**, es decir la unión de un grupo de productores que compartan los mismos intereses y que se planteen objetivos similares en torno a su negocio productivo en este caso **EL CACAO**.



Así la asociatividad se constituye en la mejor herramienta para trabajar mancomunadamente por un bien común, en donde cada uno de los miembros de la asociación participa activamente desarrollando habilidades y cumpliendo con las diferentes responsabilidades y compromisos asignados.

PORQUE ASOCIARSE

- Para disminuir costos de producción
- Para fortalecerse en aspectos socioeconómicos.
- Para fortalecerse en diferentes capacidades que le permitan al productor negociar y modernizar su gestión como agroempresario.
- Articularse al mercado de manera efectiva y eficiente, para ser más competitivos, mediante formulación de proyectos productivos.
- Para aumentar la productividad y competitividad
- Mejorar el nivel de vida.

De esta manera asociarse se muestra como una ventaja competitiva.

QUE SE NECESITA PARA ASOCIARSE

- Cambio hacia un pensamiento socio empresarial
- Transparencia y disciplina en cada uno de los procesos
- Confianza entre los asociados
- Trabajo en equipo
- Compromisos claros
- Identificación de intereses y objetivos comunes
- Planteamiento de metas a corto, mediano y largo plazo.

COMO SABER SI SE VA POR BUEN CAMINO

1. Existe claridad en los procedimientos, las normas, las obligaciones y el rol que juega cada uno de los asociados.
2. Se tiene la capacidad de afrontar los diferentes retos diarios que ofrece el sector, se toman decisiones correctas y se resuelven sin mayor problema los conflictos
3. Los asociados reciben beneficios a través de las actividades realizadas por la asociación
4. Se observa un incremento tanto en la productividad como en el precio de sus productos como resultado de un mejoramiento en la calidad de los procesos y del producto mismo.
5. Se tienen compromisos y orientación clara de las actividades mediante un liderazgo visible.



UNA VENTAJA COMPETITIVA ES AQUELLA QUE LE PERMITE AL PRODUCTOR PRESENTAR UN PRODUCTO EN EL MERCADO CON MAYOR VALOR, ESTO SE DA MEDIANTE LA ESPECIALIZACION EN LA CALIDAD Y EN LA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL NEGOCIO



MINAGRICULTURA



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



FEDERACION
NACIONAL DE
CACAOTEROS



CACAOCULTURA RENOVADA 2014

