

AGRO. PRECIO INTERNO DEL GRANO LLEGÓ A \$5.700 POR KILO Y SE ESPERA QUE SE MANTENGA TODO EL AÑO

# Las exportaciones de Fedecacao se podrían cuadruplicar este año por alta demanda

BOGOTÁ. A 1.200 toneladas exportadas espera llegar la *Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao)* al cierre de 2015 como producto de una estrategia de internacionalización del grano de alta calidad aprovechando el momento de buenos precios y un dólar por encima de \$2.500.

"Le apuntamos a por lo menos llegar a las 1.000 toneladas y más si las condiciones se mantienen, en eso somos optimistas. Además porque sabemos que significa un beneficio importante para el productor a quien se transfieren esos ingresos adicionales en el momento de la compra, ubicándonos por encima del mercado", explicó **Eduard Baquero**, presidente del gremio.

De hecho, en los dos primeros meses del año *Fedecacao* vendió 100 toneladas a los mercados europeos, siendo Alemania su principal comprador, lo que es una cifra importante si se considera que en todo 2014 solo se lograron comercializar 300 toneladas en el exterior.

Así mismo, la meta es llevar esa producción nacional a 54.000 toneladas para continuar abasteciendo a la industria de alimentos y de confitería, meta para la cual el *Ministerio de Agricultura* destinará \$20.000 millones este año tanto para renovación como para nuevas siembras.

Al cierre de febrero, el balance para el sector cacaotero es de estabilidad en materia de precios, tanto en el mercado interno como en el externo. Para el primer caso el pago al productor se ha mantenido por encima de los \$5.700 kilo y en el escenario internacional, aunque los precios han bajado con respecto al cierre de 2014, se mantienen por encima de US\$2.800 por tonelada.

Y este podría crecer en la medida en que los productores exploten ese diferencial de calidad que la *Federación Internacional de Cacao y Chocolate* identificó en el grano al perfilarlo como uno de

sabor y aroma, distinción que solo tiene 5% de la producción mundial.

Las oportunidades no desaparecerán en la medida en que siga creciendo la demanda mundial de cacao. De acuerdo con *Euro-monitor*, el consumo de chocolate en la región Asia-Pacífico subió 5,5% el año pasado, en comparación con el crecimiento global de consumo que fue de 1,5%.

Si bien Costa de Marfil, el mayor productor mundial, se ha venido recuperando los analistas de commodities argumentan que es muy probable que su cosecha se mantenga en los niveles de 2014, es decir, no tendrá el mejor de los desempeños.

"La estabilidad del mercado tiene mucho que ver con lo que pase en África, por ahora es difícil hacer un diagnóstico de cuanto podría beneficiarnos porque cualquier cosa puede tener impacto", explicó **Baquero**.

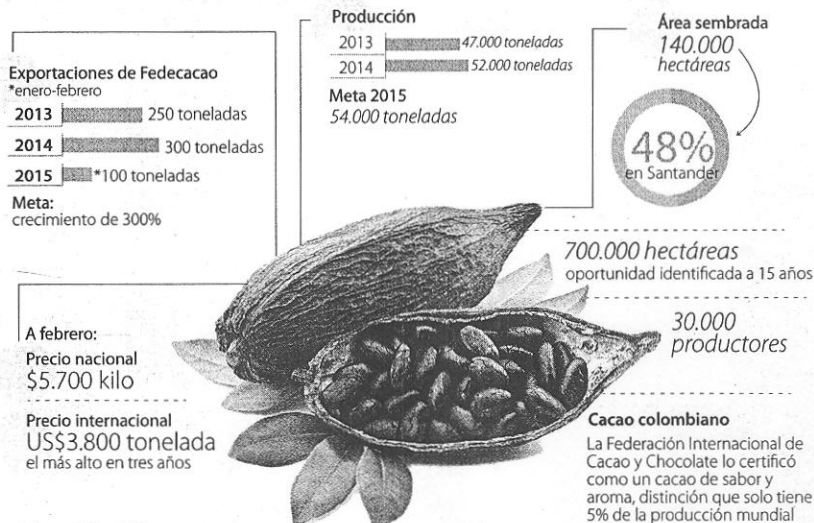
Por ahora uno de los retos del líder gremial es darle visibilidad al producto por los medios que sean necesarios, es así que ya han participado en dos Macrorruedas de negocios y han establecido contactos con empresarios en Polonia, Chile, Japón, Grecia, Dinamarca y Estados Unidos, siendo este último el principal comprador mundial.

Pero no son los únicos mercados con potencial, según *ProColombia* también son frecuentes compradores Bélgica, España, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, India, Malasia y Turquía, incluso países de la región como México y Canadá.

La presidenta de *ProColombia*, **María Claudia Lacouture**, resaltó la importancia de valerse de reconocimientos internacionales para ganar preferencia, como el que recibió el producto nacional en el Salón del Chocolate, que se lleva a cabo en París, por dos años consecutivos.

PAULA DELGADO GÓMEZ  
pdelgado@larepublica.com.co

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL GRANO



**EDUARD BAQUERO**  
PRESIDENTE DE FEDECACAO

"Seguimos apuntándole a 1.200 toneladas exportadas si las condiciones se mantienen y somos optimistas en lograr dicha meta en cacao de alta calidad".



**MARÍA CLAUDIA LACOUTURE**  
PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA

"Los reconocimientos internacionales son importantes al momento de abrir nuevos mercados donde los consumidores compran derivados del cacao con valores agregados".

## 30.000 FAMILIAS

SE VEN BENEFICIADAS CON LA EXPORTACIÓN DE CACAO



SÍGANOS EN:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Donde podrá leer más acerca de los sectores agropecuarios que tienen dentro de sus metas para este año aumentar las exportaciones.

## Establecimientos de compra que opera el gremio

Este año el gremio abrió un nuevo puesto de compra en el municipio de El Carmen de Chucurí (Santander), completando así cinco puntos donde la *Federación* le compra directamente a los productores "a un precio justo, estable y competitivo, siempre y cuando cumplan los requisitos exigidos". Es decir, donde sigan al pie de la letra las recomendaciones de los técnicos del gremio y las determinaciones de la norma Ictotec 1252 sobre compras de cacao. Los demás puestos están ubicados en Landázuri, San Vicente, Rionegro (Santander) y Granada (Meta). A la apertura del nuevo centro asistieron los miembros del comité municipal, concejales y funcionarios de *Fedecacao*.